

“Badare ai bisogni degli altri”

Alle volte a partire da una necessità immediata, nel servizio concreto, si può far capire agli uomini il senso della vita vera ed eterna, che è l'Amore, e che inizia col **badare alle necessità altrui**.

La vita vera significa aderire agli esempi di servizio e di dedizione agli altri da parte di tanti e tanti lungo la storia. Non vivere ripiegati su se stessi. Sulle nostre paure, sui nostri limitati programmi, ma piuttosto indirizzare lo sguardo verso le necessità altrui: necessità concrete come la povertà, la malattia, l'emarginazione, ma soprattutto la necessità di ascolto, di condivisione, di accoglienza.

Quante volte, durante la giornata, ci fidiamo delle persone attorno a noi: ci fidiamo del professore che educa i nostri figli, dell'autista del taxi che ci deve portare a destinazione, del medico che si prende cura di noi... Non si può vivere senza fidarsi di qualcuno. E la fiducia si fa più salda nella conoscenza, nell'amicizia e nei rapporti che vengono approfonditi nel tempo.

Come vivremo l'IDEA DI QUESTO MESE?

Invitandoci l'un l'altro a ravvivare la nostra scelta di **badare ai bisogni degli altri**. Sappiamo qual è la strada per arrivarci e sappiamo anche che dobbiamo mettere in pratica quest'idea con un particolare impegno nelle diverse circostanze della vita. Per esempio: incontriamo un prossimo? Abbiamo un dolore? Ci troviamo di fronte a delle situazioni difficili? Allora faremo concretamente, avvicinandoci a quanti incontriamo, senza ignorare le richieste di cibo di acqua, di salute, di perdono. Ancora di più. Condivideremo ogni necessità e daremo speranza.

Appunto, Chiara Lubich, commentando questo aspetto, diceva che in questo modo si *“risponde all'aspirazione più profonda dell'uomo. L'uomo è stato creato per la vita; la cerca con tutte le sue forze. Ma il grande errore è quello di cercarla nelle creature, nelle cose create le quali, poiché sono limitate ed efimere, non possono dare una risposta vera all'aspirazione dell'uomo”*.

L'IDEA DEL MESE è emerso in Uruguay nel contesto del Quarto Dialogo, un esempio di comprensione tra persone di diverse convinzioni religiose e non religiose il cui motto è "costruire il dialogo". Lo scopo di questa pubblicazione è contribuire all'ideale della fraternità universale. Attualmente l'IDEA DEL MESE è tradotta in sei lingue e circola in 15 paesi.

IDEA DEL MESE

Aprile 2018

Si tratta dunque di non vivere per sé stessi, ma dobbiamo **badare alle necessità degli altri.**

*L' **IDEA DEL MESE** è emerso in Uruguay nel contesto del Quarto Dialogo, un esempio di comprensione tra persone di diverse convinzioni religiose e non religiose il cui motto è "costruire il dialogo". Lo scopo di questa pubblicazione è contribuire all'ideale della fraternità universale. Attualmente l'IDEA DEL MESE è tradotta in sei lingue e circola in 15 paesi.*